

1^{ER} BAROMÈTRE DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCES

USAGES ET ATTENTES DES FRANÇAIS

JUIN 2016

Enquête menée par l'Institut CSA auprès d'un panel représentatif des Français



A travers ce 1^{er} baromètre qui lui est consacré, les Français expriment leur fort attachement au centre-ville. Lieu de convivialité, de commerce et de lien social, un renouveau s'installe bel et bien dans les grandes villes. Il doit aujourd'hui emporter dans son sillon les centres-villes plus en souffrance des petites et moyennes agglomérations. Le plébiscite des jeunes pour le centre-ville, lieu de vie par excellence, est porteur d'espoirs.

La métamorphose durable de nos cœurs de ville est en route.

Pierre Creuzet

Directeur fondateur de Centre-Ville en Mouvement

Clear Channel, en sa qualité de media de la rue, est un acteur majeur de la ville. C'est pourquoi la connaissance des flux, de la mobilité et des comportements des citoyens- consommateurs, est au cœur de notre stratégie.

Conscients des enjeux du Centre-Ville, il nous semblait important de réaliser une enquête auprès des Français, au côté de l'Association Centre-Ville en Mouvement et en partenariat avec l'Institut CSA, afin de mieux comprendre leurs attentes et leurs usages et ainsi apporter notre contribution à la réflexion du centre-ville de demain.

Jacques CHANTILLON

Directeur Général Adjoint Réseau et Transformation



Retrouvez les résultats complets sur
barometre.centre-ville.org

9 FRANÇAIS
SUR **10**

CONSIDÈRENT QUE LE
RENOUVEAU DU CENTRE-VILLE
ET DE SON COMMERCE DOIT
ÊTRE L'UN DES OBJECTIFS
PRINCIPAUX DU MAIRE

LE CENTRE-VILLE EST
CONSIDÉRÉ COMME UN
ESPACE DE CONVIVIALITÉ,
PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS,
ET PRINCIPALEMENT PAR LES
JEUNES (18 - 24 ANS)

**RÉSEAU SOCIAL DU RÉEL, LE CENTRE-VILLE A
ÉNORMÉMENT D'AVENIR DEVANT LUI**



LE CENTRE-VILLE : UN LIEU DE CONVIVIALITÉ PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS

PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR 2 PRÉFÈRE VIVRE EN VILLE



63% des Français sont attachés au centre-ville qu'ils fréquentent

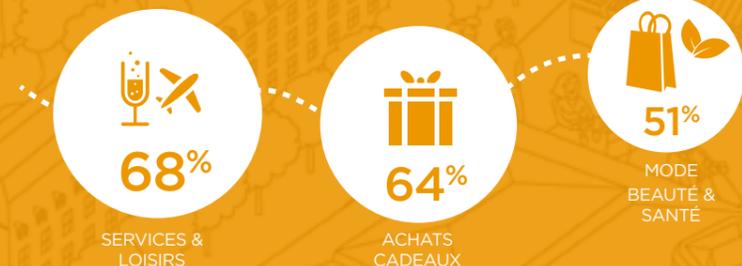
72% s'y rendent au moins une fois par semaine
86% pour les 18-24 ans

CONVIVIALITÉ

Le centre-ville est avant tout perçu comme un lieu de vie et de shopping convivial. C'est un lieu de destination où l'on vient pour :



LE CENTRE-VILLE EST UNE DESTINATION SHOPPING CLÉ POUR



Un shopping dynamisé notamment par la Communication Extérieure puisque plus d'une personne sur 2 s'est déjà renseignée ou a acheté un produit après avoir vu une affiche publicitaire



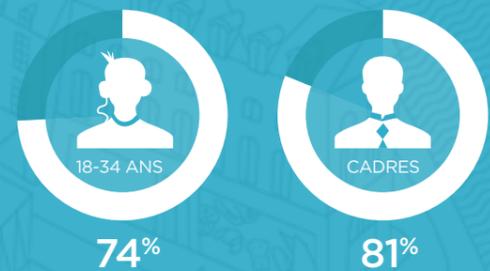
ACHATS DE PRODUITS FRAIS : SYNONYME DE QUALITÉ

Pour la qualité, les supermarchés de centre-ville arrive en 2nde position derrière les marchés

LE CENTRE-VILLE : LE « RÉSEAU SOCIAL » DU RÉEL

Le dynamisme du centre-ville et son renouveau peuvent compter sur le fort attachement et la fréquentation des jeunes et des influenceurs / décideurs

ILS SE RENDENT EN CENTRE-VILLE CHAQUE SEMAINE



« RÉSEAU SOCIAL » DU RÉEL

Le centre-ville est un lieu de vie, d'échange essentiel aux yeux des Français. C'est le lieu où ...

...il fait bon retrouver ses proches... 78%

72% ... et passer du temps libre.

INTERNET ET COMMERCE DE CENTRE-VILLE

73%

des gros acheteurs sur Internet viennent chaque semaine en centre-ville, tendance en hausse pour 20% d'entre eux

LE CENTRE-VILLE : UN ENJEU COLLECTIF POUR LES ACTEURS DE LA VILLE

9 FRANÇAIS SUR 10

ont le sentiment que la modernisation du centre-ville est et devrait constituer un objectif important pour les maires.



LE CENTRE-VILLE DE DEMAIN DEVRA CONJUGUER

Les habitants des villes de plus de 100 000 habitants estiment que leur centre-ville est en développement, tandis qu'en-dessous de ce seuil, près de 40% des habitants le considère en déclin.

Plus de 40% trouvent que son accès a été rendu plus difficile en voiture.



SIMPLICITÉ D'ACCÈS & MOBILITÉ

RICHESSSE & DIVERSITÉ DE L'OFFRE DE COMMERCE ET DE SERVICES

LE CENTRE-VILLE : PLACE À LA MÉTAMORPHOSE

UN CENTRE VILLE EN DÉVELOPPEMENT

44% pour l'ensemble des français
52% des 18-34 ans ont le sentiment que le centre-ville qu'ils fréquentent est en développement

DYNAMISATION DE VOTRE CENTRE-VILLE

55% des Français estiment que la rénovation de l'espace urbain et de l'habitat est le 1^{er} facteur de dynamisation

DANS LES AGGLOMÉRATIONS DE PLUS DE 100 000 HABITANTS

73% des personnes interrogées estiment que

... de nouveaux modes de transports et de stationnement sont mis à disposition contribuant à la dynamisation du centre-ville (51%) et au développement de nouveaux usages (35%)

des zones piétonnes ont également été créées (69%) favorisant la balade et le shopping en centre-ville (32%)

